



# Den Offentlige Lederuddannelse

## Standardmodul: Kommunikation

Undervisning i København: 8/4 + 22/4 + 23/4 + 10/5 + 11/5 + 31/5 - 2010

**Insights er blevet godkendt til at levere undervisning på standardmodulet "Kommunikation" på Den Offentlige Lederuddannelse. For dig som offentlig leder og diplomstuderende hos Insights får du bl.a.:**

- 1) En 360° Full Circle profil til konkret styrkelse af dit lederskab.
- 2) 6 intensive workshopdage med praksisnærheden i top.
- 3) En lang række ledelsesværktøjer i kategorien Best Practice.

Insights udbyder standardmodulet "Kommunikation" på den offentlige lederuddannelse. Det omfatter 5 ECTS-point, indeholder 6 fulde undervisningsdage fordelt på 4 samlinger, og er designet, så du får maksimalt læringsudbytte af din investering.

### Diplomuddannelsen i ledelse

Vælger du at følge diplomuddannelsen i ledelse, så vælger du samtidig at sige "ja" til at udvikle dig selv personligt og professionelt, dvs. både dit lederskab og dine faglige kompetencer.

Her er hvad diplomuddannelsen i ledelse overordnet vil give dig:

- Evnen til at reflektere over og analysere arbejdsmæssige roller og situationer i forhold til samtidige ledelsesteorier.
- En lang række netværksrelationer, sparringspartnere og rådgivere, der kan understøtte din udvikling som leder.
- En kompetencegivende uddannelse på 60 ECTS-point, som du kan bruge både nationalt og internationalt.

### Adgangskrav

For at blive optaget på modulet "Kommunikation" på Den Offentlige Lederuddannelse gælder følgende betingelser:

- 1) Du skal have gennemført en uddannelse på mindst erhvervsakademineiveau...
- 2) Eller have bevis for tilsvarende realkompetencer udstedt af en professionshøjskole eller et erhvervsakademi.
- 3) Du skal have mindst 2 års relevant erhvervs-erfaring.



### 6 dages praksisnær undervisning

Modulet er tilrettelagt således, at deltagerne via cases, praksisnære øvelser og inddragelse af reelle ledelsesudfordringer får det absolut størst mulige læringsudbytte med sig hjem. Dette mål har vi sammenfattet i 3 hovedtemaer:

- Det personlige lederskab
- Lederskabets kommunikative dimensioner
- Ledelsesidentitet i 360 grader.

Den røde tråd gennem de 6 dage er ikke blot, at du bliver opmærksom på dit sprog og din kommunikation i forhold til din ledelsesmæssige praksis, men også at du bliver i stand til at tilpasse dig til de værdier, strategier og krav, som din organisation fordrer.

### Et højt fagligt og personligt indhold

Fagligt er undervisningen forankret i videnskabsteori, samtidige ledelsesteorier og i anerkendt kommunikationsforskning. Nogle af de teorier vi vil belyse og lave øvelser i er:

- Appreciative Inquiry
- Socialkonstruktivisme
- Systemisk tænkning
- Konstruktiv feedback mv.

Derudover løfter vi det kommunikative fokus i undervisningen ved at anvende 2 af Insights' mest respekterede profilsystemer, Insights Discovery Personprofil og Insights Full Circle Profil (360°).

### Personligt lederskab 1:

- Giver dig et stærkt fundament til at optimere din daglige ledelsespraksis.
- Inddrager videnskabsteori og ledelsesteori på et øvelses- og praktiskniveau.
- Hviler på over 20 års erfaring med lederudvikling på internationalt plan.
- Giver dig konkrete værktøjer med, som du selv umiddelbart kan implementere i din organisation.
- Gør dig til en kompetent leder.

### Formål og læringsudbytte

I en arbejdsmæssig hverdag præget af øget teknologisk kompleksitet og gradvist større effektivitetskrav på den ene side, overfor en stigende efterspørgsel på ledelsesmæssig autenticitet og integritet på den anden side, befinder samtidens offentlige leder sig i en modpolernes verden, en virkelighed som i høj grad fordrer excellent kommunikative kompetencer.

Formålet med modulet er at give lederen en portefølje af personlige og professionelle kommunikationsværktøjer, så vedkommende kan forholde sig anerkendende, motiverende og troværdigt i forhold til den mangfoldighed af udfordringer og samarbejdspartnere, som hverdagen bringer.

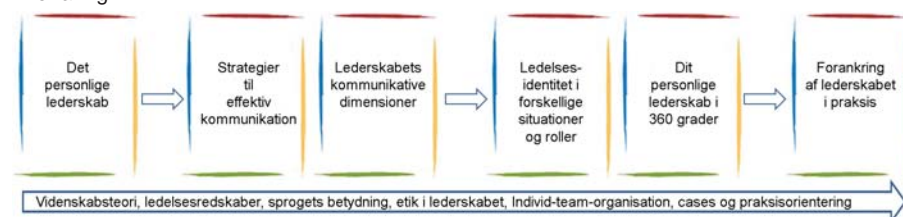
Modulet lægger vægt på at den enkelte leder motiveres og uddannes til hurtigt at kunne tilpasse sin kommunikation, i autentisk respekt for modtagernes ambitioner, mål, intentioner og præferencer, samt ud fra en løsningsorienteret forståelse for de politiske indspil i situationen.

Både lederens umiddelbare team, afdeling og kommunikationsroller – lige såvel som det etablerede deltagerteam - vil blive inddraget som analytisk fundament for en udforskning af individuel lederidentitet, kommunikative styrker, svagheder, blinde pletter og udviklingsområder.

**Yderligere info:** Tom Fisker Jørgensen  
Business Manager, Insights  
tfj@insightsdanmark.dk

**Pris:** 12.000 Dkr + moms

**Optagelse:** 72 345 900  
info@insightsnordic.com



INSIGHTS DANMARK

Insights Danmark  
Marselisborg Havnevej 58, 8000 Århus C, Danmark

T: +45 72 345 900 info@insightsdanmark.dk www.insightsdanmark.dk www.insightskurser.dk